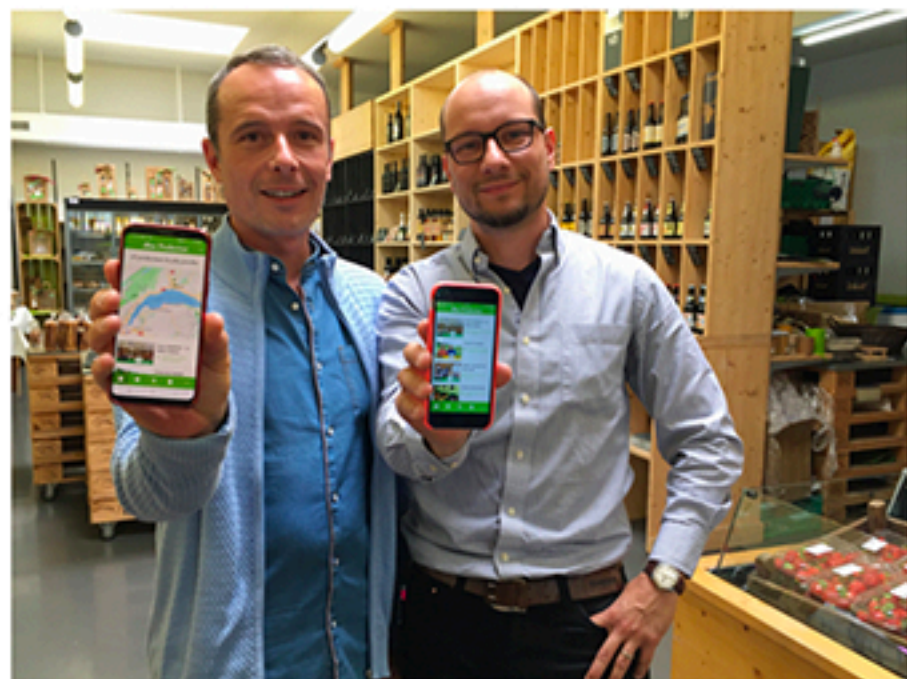


L'appli Mon Producteur mène à la ferme la plus proche

Technologies Créée par deux Valaisans, la plateforme a séduit 10'000 utilisateurs en deux mois.



Patrick Tacchini (à g.) et Jacques Martinez, les deux concepteurs de l'appli mon-producteur signalant aux consommateurs les points de vente directe autour d'eux (fermes, brasseries, caves,...)

Image: Sylvain Muller

L'idée est tellement bonne qu'on s'étonne que personne n'y ait pensé plus tôt. Jacques Martinez et Patrick Tacchini ont lancé il y a deux mois Mon Producteur, une application pour smartphones mettant en lien consommateurs et producteurs de manière simple et intuitive. Après avoir été téléchargée, elle repère l'emplacement de l'utilisateur par géolocalisation, puis lui indique les points de vente à la ferme, à la cave ou à la brasserie les plus proches autour de lui. Avec horaires d'ouverture, photos et plan d'accès en prime.

Gratuite pour les utilisateurs et ne nécessitant pas d'inscription, elle a réuni plus de 10'000 utilisateurs dès son premier mois de fonctionnement. «Notre idée était de rapprocher les consommateurs des producteurs, explique Jacques Martinez. La vente directe contribue à la fois au développement durable et à l'autonomie alimentaire des régions.»

Après avoir essuyé les plâtres dans leur Valais natal, les deux demi-frères qui ont tout conçu eux-mêmes sur leur temps libre ces deux dernières années étaient mercredi matin à Lausanne pour le lancement vaudois. Une nouvelle étape qui sera facilitée par une collaboration avec l'Association romande Marché Paysan et Prométerre. «Nous avons tout de suite été séduits, explique Suzanne Gabriel, responsable de la marque ProTerroir. Cette application est complémentaire à nos épiceries du terroir: elle peut permettre aux clients de se rendre occasionnellement chez les producteurs, par exemple pour de l'autocueillette, ou pour participer à un événement.» Car l'application propose aussi une fonction agenda.

Propriétaire de la Ferme du Taulard à Romanel-sur-Lausanne, Denis Pache fait partie des premiers producteurs vaudois recensés: «Au début, j'étais un peu perplexe, mais en regardant de plus près, j'ai trouvé le concept intéressant. Ce n'est pas un

Par Sylvain Muller 12.06.2019



À partir de la géolocalisation, l'appli présente les points de vente autour de l'utilisateur.